

Comunicare con passione CREATIVITÀ IN AZIONE

REGOLAMENTO

“*Comunicare con passione. Creatività in azione*” è un concorso promosso da Il Salone della CSR e dell’innovazione sociale e dedicato alle organizzazioni non profit.

Il Concorso è realizzato da Koinetica, partner per lo sviluppo e la comunicazione della responsabilità Sociale, da anni impegnata a realizzare in modo creativo campagne, corsi, ricerche in tema di CSR, innovazione sociale, sostenibilità. Koinetica opera a nome del Gruppo promotore de Il Salone della CSR e dell’innovazione sociale.

Il Concorso è realizzato in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture. Nella sua qualità di fondazione priva di finalità di lucro, Fondazione Italiana Accenture si pone quale think tank concettuale e digitale che si esprime nell’ambito della social innovation e della sharing economy e che facilita sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi e competenze per sostenere le migliori idee, con l’obiettivo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile.

Il Concorso si svolge sulla piattaforma digitale (ideaTRE60) messa a disposizione dalla Fondazione Italiana Accenture.

Obiettivi del Concorso

Valorizzare e premiare l’impegno e la passione delle organizzazioni non profit, raccogliendo campagne, siti web e bilanci di missione.

Destinatari e requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso le organizzazioni non profit, a titolo esemplificativo e non esaustivo: associazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, cooperative sociali, fondazioni di diritto civile e di origine bancaria, Organizzazioni Non Governative.

Come partecipare

La partecipazione al concorso è gratuita.

La presentazione delle idee deve avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 12:00 del 1 luglio 2015 e le ore 12:00 del 15 settembre 2015 con le seguenti modalità:

- accedere al sito www.comunicareconpassione.ideatre60partner.it
- effettuare la registrazione sulla piattaforma ideaTRE60 (come persona giuridica) o il login, se già registrati
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra “Partecipa al Concorso”
- iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il nome dell’organizzazione
- concludere la compilazione dei campi richiesti dal form di partecipazione
- inviare i materiali.

I partecipanti dovranno caricare sulla piattaforma uno dei seguenti materiali.

- **Campagna.** Testo di descrizione di una campagna di fundraising, peopleraising o istituzionale (massimo 3000 battute spazi inclusi) con link ai materiali di comunicazione utilizzati (es. video su youtube). Qualora i materiali non fossero reperibili online dovranno essere caricati sulla piattaforma. Le caratteristiche tecniche dei materiali:
 - video: durata max 60"; risoluzione max 720p (1280x720); formato mov, mp4, m4v
 - annuncio/affissione/flyer: formato pdf, jpg
 - radiocomunicato: durata max 45"; formato mp3
- **Sito Web.** Indirizzo web e breve testo (massimo 1500 battute spazi inclusi) che indichi perché si ritiene che il sito esprima e rappresenti la passione dell'organizzazione
- **Bilancio di missione** (edizione 2014 o 2013). Documento in formato doc, docx, pdf.

Selezione vincitori

Dopo una prima analisi dei materiali (dal 16 settembre 2015 al 18 settembre 2015) finalizzata a constatarne l'ammissibilità ai requisiti formali indicati nel presente Regolamento, dal 21 settembre 2015 al 1 ottobre 2015 la Giuria, composta da esperti individuati dal Gruppo promotore de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* e da Fondazione Italiana Accenture, valuterà i materiali inviati assegnando a ciascuno un punteggio da 0 a 10 in base ai criteri di:

- campagna: efficacia, originalità, creatività
- sito web: usabilità, creatività, interattività
- bilancio di missione: trasparenza, completezza, chiarezza.

Il punteggio complessivo determinerà la posizione in graduatoria. Il primo classificato per ogni categoria (campagna, sito web, bilancio di missione) sarà considerato vincitore. I nomi delle tre organizzazioni vincitrici saranno pubblicati sul sito del concorso nei giorni a seguire.

La votazione della Giuria avverrà sulla piattaforma ideaTRE60.

Premi

Le tre organizzazioni vincitrici verranno invitate a partecipare a tre giornate di formazione con esperti di peopleraising, fundraising, comunicazione online etc. Le sessioni di formazione si terranno a Milano in date da definire.

La premiazione si terrà durante *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* che si svolgerà a Milano il 6 e 7 ottobre 2015.

Proprietà intellettuale

Con la partecipazione al presente Concorso, l'ente non profit indicato, dichiara che la campagna, il sito web e il bilancio di missione siano originali e non violino in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Koinètica e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, l'ente non profit sarà escluso dal presente Concorso.

Esclusione

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno presi in considerazione i materiali:

- non presentati entro il termine previsto
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento.

Ulteriori informazioni

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso stesso.

Per quanto non previsto dal seguente Regolamento si rimanda alle condizioni di utilizzo di ideaTRE60 disponibili al seguente link: <http://www.ideatre60.it/more-info/condizioni-di-utilizzo>

Accettazione

La partecipazione al Concorso comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento.

Per informazioni

koinetica@koinetica.it